



Recherche Sociale et Personnalisée d'Information

Nawal OULD AMER

Nawal.Ould-Amer@imag.fr



Directeur de recherche : Philippe MULHEM (LIG)₁
Co-encadrant : Mathias GERY (LaHC:Saint-Étienne)

RI sociale et personnalisée

basée sur le profil utilisateur

Informations personnelles



Informations extraites

- Tags,
 - Annotations,
 - Relations sociales,
 - Commentaires,
 - Publications,
 - Centres d'intérêts
- Informations générées

Informations externes



Problématique

- Construction d'un profil utilisateur :
 - Quelles informations sociales exploiter ?
 - Informations personnelles + informations externes
 - Comment les exploiter ?
- Comment intégrer le profil utilisateur dans le processus de recherche personnalisée et sociale.

Évaluation des propositions

- Collections de tests : (RI personnalisée et sociale)
 - TREC Microblog,
 - INEX Social Book Search,
 - Les données du centre de R&D régional de l'entreprise Best Of Media,
 - Construction de collections.

Merci 😊 !!